**Categoria: Aquisição**

**Objetivo:** Aumentar a conversão de leads qualificados, sendo que leads qualificados são educadores e representantes de escolas.

**Hipótese:** Se esse experimento der certo, teremos um aumento de 20% na taxa de leads qualificados.

**Detalhes:** Será alterado o título da landing page, para que a cor passe a ser rosa (#E95F5E) e náo mais branco. Será aumentada a fonte do título para 60 pixels e não mais 48 pixels.

| Métrica | Atual | Desejado |
| --- | --- | --- |
| Taxa de conversão | 40 leads | 48 leads |

**Formulação:**

1. Mudar a cor atual para rosa
2. Mudar o tamanho da fonte do título
3. Publicar um teste a/b
4. Medir diariamente o desempenho

**Tempo para execução: 2 horas**

Marketing - sem envolvimento

Design - 1 hora

Desenvolvimento - sem envolvimento

**Resultados:** Se o experimento der certo, o número de conversões subirá para 48.

| **VARIAÇÃO** | **VISUALIZAÇÕES** | **VISITANTES ÚNICOS** | **CONVERSÃO** | **ATIVAÇÃO** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONTROLE** | 3250 | 2730 | 40 | 23 |
| **Versão antiga** | 3200 | 2500 | 38 | 15 |
| **Versão nova** | 3200 | 2500 | 49 | 15 |

**Aprendizados:**

* O experimento gerou aumento de conversões superior ao desejado.
* Aumentar o número de conversões, não resultou em aumento de ativações.

**Ações:**

* Testar ações de ativação de usuários